PIERWSZA ŁAWKA · ZESTAW KART PRACY · JĘZYK POLSKI · KLASA 4

Dział 9. Media wokół nas

Źródła informacji, fakt i opinia, reklama i jej wpływ na decyzje, higiena cyfrowa, bezpieczeństwo w internecie i przeładowanie informacyjne. Sześć kart pracy: teoria z przykładami, ćwiczenia, utrwalenie, zastosowanie i dwa równoległe sprawdziany – z pełnym kluczem odpowiedzi.



Karta	Temat	Zadania
1	**Media wokół nas – najważniejsze wiadomości** Teoria w pigułce, przykłady i rozgrzewka	4 zad. 15 pkt
2	**Media wokół nas – ćwiczenia podstawowe** Sprawdzam, czy rozumiem podstawy	5 zad. 14 pkt
3	**Media wokół nas – utrwalenie** Zadania o wyższym poziomie trudności	5 zad. 12 pkt
4	**Media wokół nas – w praktyce** Tekst, źródło, doświadczenie lub sytuacja z życia	4 zad. 21 pkt
5	**Sprawdzian: Media wokół nas – grupa A** 20 minut · 18 pkt	5 zad. 18 pkt
6	**Sprawdzian: Media wokół nas – grupa B** 20 minut · 18 pkt	5 zad. 18 pkt

Jak korzystać z zestawu

- Karta 1 zawiera najważniejsze wiadomości i przykłady – od niej warto zacząć.
- Karty 2–4 to ćwiczenia podstawowe, utrwalenie oraz zastosowanie wiedzy w tekście, na źródle lub w sytuacji z życia.
- Karty 5 i 6 to równoległe sprawdziany (grupa A i grupa B) z tymi samymi typami zadań i tą samą punktacją – gotowe na lekcję.
- Każda karta mieści się na osobnych stronach i ma własną punktację – można ją wydrukować osobno jako pracę domową, kartkówkę lub zastępstwo.
- Klucz odpowiedzi do wszystkich kart znajduje się na końcu zestawu. Wersja DOCX pozwala dowolnie edytować zadania.

Materiał oryginalny. Nowa podstawa programowa (Dz.U. 2026 poz. 378). Pisownia według zasad od 1.01.2026. Do użytku własnego i pracy z własnymi uczniami.

Media wokół nas – najważniejsze wiadomości

Teoria w pigułce, przykłady i rozgrzewka

Imię i nazwisko: Data: Wynik: ..... / 15 pkt

Przypomnij sobie

- **Media** to sposoby przekazywania informacji wielu ludziom: prasa, radio, telewizja i internet (strony, portale, serwisy społecznościowe, filmy).
- **Fakt** to informacja, którą można sprawdzić: *Szkoła ma 320 uczniów.* **Opinia** to czyjś pogląd albo ocena: *To najlepsza szkoła w mieście.* Opinię zdradzają wyrazy: *uważam, moim zdaniem, najlepszy, wspaniały, nudny, za długi*.
- Dobre źródło informacji: wiemy, kto je przygotował (autor, instytucja), kiedy powstało i skąd są dane. Ważną informację sprawdzamy w **co najmniej dwóch** źródłach.
- **Reklama** ma zachęcić do kupienia produktu albo skorzystania z usługi. Jej nadawcą jest zwykle firma, która chce coś sprzedać.
- Sposoby reklamy: chwytliwe hasło, kolorowy obraz i muzyka, słowa wartościujące (*najlepszy, jedyny*), obietnice (*poczujesz się jak mistrz*), znane osoby, pośpiech (*tylko dziś!*), przekonanie, że „wszyscy to mają”. Reklama pokazuje zalety i ukrywa wady.
- Reklama bywa ukryta: znany twórca w internecie chwali zabawkę, bo firma mu zapłaciła. Szukaj oznaczeń: *reklama, materiał reklamowy, współpraca reklamowa*.
- **Higiena cyfrowa** to zdrowe korzystanie z urządzeń: ustal czas przed ekranem, rób przerwy, odkładaj telefon co najmniej godzinę przed snem, wyłącz zbędne powiadomienia, nie używaj telefonu przy posiłkach i nauce, wybieraj ruch i spotkania na żywo.
- Uważaj na **uzależnienie** od gier, telefonu i ekranów. Sygnały: trudno ci przestać, złościsz się bez urządzenia, zaniedbujesz sen, naukę i przyjaciół. Porozmawiaj wtedy z dorosłym, któremu ufasz.
- **Przeładowanie informacyjne** to zbyt wiele wiadomości naraz. Męczy, rozprasza i utrudnia myślenie. Pomaga wybór sprawdzonych źródeł i odpoczynek od ekranu.
- **Bezpieczeństwo**: nie podawaj w sieci adresu, hasła ani numeru telefonu; nie wysyłaj zdjęć obcym; nie klikaj w podejrzane linki; przykre i niepokojące wiadomości pokaż zaufanemu dorosłemu.

Fakt	Opinia
Film trwa 95 minut.	Film jest za długi.
W bibliotece jest 3000 książek.	Biblioteka to nudne miejsce.
Wisła jest najdłuższą rzeką w Polsce.	Wisła jest najpiękniejszą rzeką.

Media wokół nas



media: telewizja, radio, prasa, internet



reklama zwykle chce coś sprzedać



przed snem odkładam telefon



hasło znam tylko ja

Przykłady z wyjaśnieniem

Przykład 1. Czy zdanie *Ten film trwa 95 minut.* to fakt?
Tak. Można to sprawdzić, np. w programie kina. Opinią byłoby zdanie: *Ten film jest za długi.*

Przykład 2. Reklama mówi: *Tylko dziś! Najlepsze buty na świecie! Wszyscy je mają!* Co tu działa na klienta?
Pośpiech (tylko dziś), słowo wartościujące (najlepsze) i przekonanie, że wszyscy je mają. Brakuje informacji o jakości i cenie.

Przykład 3. Kuba gra na telefonie do północy. Rano jest zmęczony. Co mu doradzisz?
Odłożyć telefon co najmniej godzinę przed snem, ustawić przypomnienie o końcu gry i ładować telefon poza pokojem.

Zadania

1 **Wpisz zdania do właściwej kolumny.** ___ / 6 pkt

W naszej klasie jest 24 uczniów. Matematyka to najnudniejszy przedmiot.
Lekcje zaczynają się o 8.00. Nasza pani od polskiego jest najlepsza.
Wisła jest najdłuższą rzeką w Polsce. Zima jest piękniejsza od lata.

fakt	opinia

2 **Który wyraz najczęściej zdradza opinię?** ___ / 1 pkt

A. szkoła **B.** uważam **C.** kilometr **D.** wtorek

3 **Połącz sposób reklamy z przykładem. Wpisz literę.** ___ / 4 pkt

1. pośpiech
2. słowo wartościujące
3. znana osoba
4. obietnica

a) „Z tym plecakiem zawsze będziesz pierwszy!”
b) „Tylko do niedzieli!”
c) „Najlepszy sok na świecie!”
d) słynny piłkarz trzyma butelkę wody

1 ____ 2 ____ 3 ____ 4 ____

Media wokół nas – w praktyce

Tekst, źródło, doświadczenie lub sytuacja z życia

KARTA 4/6

Imię i nazwisko: Data: Wynik: ..... / 21 pkt



Pamiętaj: przed snem odkładam telefon

1 Przeczytaj tekst. Potem wykonaj zadania. ___ / 12 pkt

Mniej czasu przed ekranem

(1) W październiku klasa 4b przeprowadziła eksperyment. Przez tydzień uczniowie zapisywali, ile czasu spędzają przed ekranem. Wyniki zaskoczyły wszystkich. Średnio każdy uczeń patrzył w ekran przez trzy godziny dziennie.

(2) W drugim tygodniu klasa ustaliła zasady. Telefon odkładamy na czas posiłków i nauki. Godzinę przed snem nie korzystamy z żadnych ekranów. Wyłączamy powiadomienia z gier. Po tygodniu średni czas przed ekranem spadł do półtorej godziny.

(3) Uczniowie opisali swoje wrażenia. Ola napisała: „Pierwsze dni były okropne, ale potem odkryłam, że lubię rysować". Bartek uważa, że eksperyment był niepotrzebny, bo gry uczą szybkiego myślenia. Maja zauważyła, że lepiej śpi i rano łatwiej wstaje.

(4) Na koniec wychowawczyni zapytała, czy klasa chce zostać przy nowych zasadach. Za było 19 osób, przeciw – 5. Eksperyment potrwa więc do końca półrocza.

Tekst przygotowany do zestawu

1.1 Wpisz zdania do właściwej kolumny. ___ / 4 pkt

Średnio każdy uczeń patrzył w ekran przez trzy godziny dziennie.
Pierwsze dni były okropne. Za było 19 osób, przeciw – 5.
Eksperyment był niepotrzebny.

fakt	opinia

1.2 Wpisz liczby z tekstu. ___ / 3 pkt

1. średni czas przed ekranem w pierwszym tygodniu: _____ dziennie
2. średni czas przed ekranem po wprowadzeniu zasad: _____
3. liczba osób, które chciały zostać przy zasadach: _____

1.3 Wypisz z akapitu 2. **dwie** zasady higieny cyfrowej. ___ / 2 pkt

_____

_____

Sprawdzian: Media wokół nas – grupa A

20 minut · 18 pkt

KARTA 5/6

Imię i nazwisko: Data: Wynik: ..... / 18 pkt

1 Wpisz zdania do właściwej kolumny. ___ / 6 pkt

Nasz park ma dwa stawy. To najpiękniejszy park na świecie.
Autobus nr 7 odjeżdża co 15 minut. Autobusy jeżdżą za wolno.
W bibliotece jest 3000 książek. Biblioteka to nudne miejsce.

fakt	opinia

2 Połącz sposób reklamy z przykładem. Wpisz literę. ___ / 4 pkt

1. pośpiech
2. znana osoba
3. obietnica
4. słowo wartościujące

a) „Najwspanialsze kredki świata!”
b) „Tylko do soboty – drugi zeszyt gratis!”
c) znana aktorka poleca szampon
d) „Z tym rowerem pokonasz każdą górę!”

1 ___ 2 ___ 3 ___ 4 ___

3 Które źródło jest najbardziej wiarygodne w sprawie pogody na jutro? ___ / 1 pkt

A. przeczucie kolegi
B. prognoza sprzed tygodnia
C. wpis nieznanej osoby w sieci
D. aktualna prognoza służby meteorologicznej

4 Otocz P, gdy informacja jest prawdziwa. Otocz F, gdy jest fałszywa. ___ / 4 pkt

1. Warto robić przerwy od ekranu.	P	F
2. Hasło do konta możesz podać nowemu znajomemu z gry.	P	F
3. Telefon przy łóżku pomaga szybko zasnąć.	P	F
4. O przykrych wiadomościach warto powiedzieć zaufanemu dorosłemu.	P	F

Podgląd • Pierwsza Ławka

CO JESZCZE JEST W ŚRODKU

Media wokół nas – zestaw 6 kart pracy z kluczem i powtórką, klasa 4

Podgląd pokazał 6 z 17 stron. Pełna wersja: 17 stron A4, PDF do druku i DOCX do edycji.

- Karta 1: Media wokół nas – najważniejsze wiadomości – 4 zadania, 15 pkt
- Karta 2: Media wokół nas – ćwiczenia podstawowe – 5 zadań, 14 pkt
- Karta 3: Media wokół nas – utrwalenie – 5 zadań, 12 pkt
- Karta 4: Media wokół nas – w praktyce – 4 zadania, 21 pkt
- Karta 5: Sprawdzian: Media wokół nas – grupa A – 5 zadań, 18 pkt
- Karta 6: Sprawdzian: Media wokół nas – grupa B – 5 zadań, 18 pkt Karta 1 przypomina najważniejsze wiadomości z przykładami.

Kup pełną wersję – plik od razu na e-mail
pierwszalawka.pl/material/jezyk-polski-klasa-4-dzial-09-media-wokol-nas-zestaw